



## **La gestione delle identità delle imprese**

<b><u>Tipologia contributo:</u></b>	Presentazione
<b><u>Nominativi degli autori:</u></b>	Angelo Sacca – <a href="mailto:angelo.sacca@unito.it">angelo.sacca@unito.it</a> , Paola Laguzzi – <a href="mailto:paola.laguzzi@unito.it">paola.laguzzi@unito.it</a>
<b><u>Ente di appartenenza:</u></b>	Università degli Studi di Torino



La Federazione IDEM è ormai una realtà consolidata nel campo accademico e in quello della ricerca. Grazie ad IDEM si è creata negli anni una comunità basata sulla fiducia reciproca, così da facilitare ai partecipanti l'accesso a nuovi servizi. La maggior parte dei gestori di identità presenti in IDEM gestiscono le identità digitali di studenti, ricercatori, personale dell'ente.

Un aspetto molto interessante da approfondire sarebbe gestire, da parte dell'Identity Provider dell'ente di appartenenza, anche le entità imprese.

Le imprese (pubbliche e private) sono fondamentali per gli atenei e per gli enti di ricerca per produrre sviluppo, sinergie e per rendere più efficiente ed efficace l'incontro tra domanda e offerte.

Gli Atenei, oggi più che mai, hanno bisogno di lavorare a stretto contatto con le aziende del territorio e internazionali per offrire ai loro utenti nuove opportunità di crescita, di sperimentazione e di lavoro. Sono sempre più numerose le imprese che si rivolgono alle università interessate per proporre offerte di lavoro e tirocini extracurricolari a studenti e a laureati.

In un periodo come quello attuale, dove il mondo del lavoro sta attraversando una profonda crisi, è fondamentale sfruttare al meglio tutte le sinergie per accompagnare i giovani nel mondo del lavoro.

L'idea, quindi, è quella di permettere alle imprese di accreditarsi sull'Identity Provider di una organizzazione appartenente ad IDEM. Con la sua identità l'impresa potrebbe usufruire di alcuni servizi IDEM facendo crescere la comunità con nuove proposte e nuove esperienze.

Alcuni Atenei hanno già iniziato ad accreditare le imprese. Ad esempio all'Università di Torino, le aziende possono richiedere la registrazione di una persona di loro fiducia sul nostro Identity Management. All'utente impresa registrato, una volta effettuati gli opportuni controlli, vengono rilasciate delle credenziali per l'accesso ad una area riservata del Portale di ateneo e ai servizi di Job Placement on line. Questo permette alle imprese e agli enti interessati di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati dell'ateneo torinese.

A livello di autorizzazione molto probabilmente già alcuni attributi presenti nelle Specifiche degli Attributi di IDEM potrebbero essere utilizzati per discriminare questa nuova tipologia di utenze da quelle comunemente note. Ad esempio per gli utenti imprese sarebbe interessante valorizzare l'attributo eduPersonAffiliation a affiliate sfruttando la definizione fornita da eduPerson:

*The "affiliate" value for eduPersonAffiliation indicates that the holder has some definable affiliation to the university NOT captured by any of faculty, staff, student, employee, alum and/or member. Typical examples might include*



event volunteers, parents of students, guests and external auditors. There are likely to be widely varying definitions of "affiliate" across institutions.

Given that, "affiliate" is of dubious value in federated, inter-institutional use cases.

Compito del Comitato Tecnico Scientifico sarebbe quello di rivedere il modello DOPAU, ovvero il Documento del Processo di Accreditamento degli Utenti, per renderlo eventualmente compatibile a questa nuova tipologia.

I vantaggi di questa operazione sono numerosi:

- per le aziende significa aumentare la loro visibilità e avere un bacino di utenti più vasto;
- per gli studenti avrebbero più opportunità lavorative e di incontro con il mondo del lavoro;
- per IDEM allargherebbe il suo bacino di utenze

Questo nuovo stimolo potrebbe portare la Federazione IDEM a sviluppare nuove competenze e a promuovere una nuova realtà ormai inarrestabile negli atenei italiani.