The logo consists of the letters 'R', 'A', '2', and '1' in a white, bold, sans-serif font. The 'A' is stylized with an arrow pointing to the right, integrated into its right side. The entire logo is set against a teal, rounded rectangular background.

RA 21

Resource Access for the 21st century

IDEM Day 2018, Barbara Monticini

RA21.org



Iniziativa congiunta volta ad ottimizzare l'uso dei protocolli tra le varie parti (editori, resource provider, biblioteche, utenti, operatori di federazione) con l'obiettivo principale di migliorare l'esperienza dell'utente rendendola intuitiva e consistente

RA21 - problemi da risolvere

- gli utenti vorrebbero accesso con qualsiasi dispositivo, da qualsiasi punto di partenza
- gli accessi spesso partono da servizi di terze parti (Google, PubMed) non dal sito dell'editore o dal portale bibliotecario
- finora le soluzioni off-campus sono state proxy, VPNs, Shibboleth creando una user experience confusa e inconsistente
- gli editori devono fronteggiare il problema dei download illegali e la pirateria, aspetti difficilmente tracciabili
- l'assenza di informazioni di profilo rende impossibile offrire servizi personalizzati

RA21 - abbandonare il riconoscimento IP

- Abbandonare l'autenticazione vi IP, e l'uso di VPN, Proxy che di fatto rappresenta una soluzione non scalabile
- Fornire accesso off-campus su tutti i device, in maniera user friendly, intuitiva e consistente

RA21 - principi cardine da perseguire

- la soluzione non deve essere proprietaria
- la soluzione deve essere semplice da implementare
- la soluzione deve essere indipendente dal vendor
- non deve aumentare i costi, la gestione o la manutenzione

RA21 - requisiti per ricercatori:

- Accesso ai contenuti sottoscritti da qualsiasi dispositivo, da qualsiasi luogo, da qualsiasi punto di partenza
- User experience intuita e consistente tra risorse eterogenee
- Sicurezza nella gestione dei dati personali
- Streamlined text e data mining

RA21 - obiettivi per i Resource Provider:

- Fornire accessi individuali e differenziati per ottenere statistiche affidabili e concrete
- Offrire servizi personalizzati per ottimizzare il discovery
- Assicurare l'integrità dei contenuti su tutte le piattaforme

RA21 - aspettative dei clienti abbonati:

- Ridurre gli oneri amministrativi necessari a fornire l'accesso ai soli utenti autorizzati
- Massimizzare l'utilizzo delle risorse sottoscritte
- Protezione della privacy della propria comunità di utenti

RA21 - il programma


- sperimentare le alternative per abbandonare l'autenticazione via IP
- integrare i concetti di protezione della privacy (GDPR 2018)
- proporre un insieme di linee guida e best practice per l'identity discovery (WAYF)

All'interno del programma le soluzioni sono state analizzate sotto forma di Pilot

Privacy Preserving Persistent Wayf Pilot

- Obiettivi:
 - migliorare "IDP discovery" grazie all'aggiunta di elementi come email domain e IP ai metadati dell'IDP
 - migliorare "IDP discovery" sfruttando i suggerimenti dal browser che i nuovi elementi dai metadati
 - fare presentare nel WAYF solo gli IDP che funzionano con quel determinato SP
 - attivare una persistenza cross-provider di dati di selezione sul WAYF usando i dati del browser
- Partecipanti:
 - Geant, Federazione Svedese, Canadese e Americana, Elsevier e ACS, Proquest e EBSCO, varie Università

Esempio d'uso

	Technique	Challenge
<p>Email address*</p> <input type="text" value="a.professor@mit.edu"/>	Only domain part of email address needs to be transmitted from browser to publisher platform to select IDP	Need to define and test a standardized UI that makes this clear to users
 <p>The image shows a user interface for account selection. It features the MIT and IST logos, the text 'mit.edu >', and a '+ Add Account' link.</p>	IdP preference is stored locally in the browser, retrieved using centrally served javascript, not on a central server	Need to adapt Account Choose mechanism to support SAML IdPs vs OpenID Connect Authorization Servers

La prospettiva dell'utente

- Fase 1: DS controlla il browser dell'utente e mostra l'insieme degli ultimi IdP usati
- Fase 2: se il browser non ha info o l'utente ignora i suggerimenti, viene presentata all'utente una maschera di ricerca limitata ai soli IdP che funzionano con quel SP

WAYF Cloud Pilot

- Obiettivi:
 - rendere l'esperienza di autenticazione il più simile a quella con IP eliminando i passi di scelta dell'utente per ogni SP
 - creare un Cloud WAYF in cui gli SP condividono i dati relativi alle scelte dell'utente
 - Ridisegnare l'interfaccia utente per usare il WAYF condiviso
- Partecipanti:
 - American Medical Association, Atypon, HighWire, JAMA, ORCID, SAGE, SilverChair, 2 Università, Wiley, WoltersKluwer

Esempio d'uso

Sign in


Please login to access your account


Choose your account

Select an account to sign-in.

Select your organization

Sign in as an individual

 **GlaxoSmithKline**
[Remove account](#) [NEXT](#)

 **Pfizer**
[Remove account](#) [NEXT](#)

Corporate Pilot (URA)

- Obiettivi:
 - Fornire accesso alle risorse degli editori agli utenti autorizzati usando dispositivi desktop o mobile fuori dalla rete aziendale (per compagnie farmaceutiche)
 - rendere la UX consistente tra i siti diversi editori
 - Esplorare l'uso di attributi SAML per generare le statistiche d'uso
- Participating Organizations
AbbVie, BASF, Elsevier, GSK, Novartis, Roche, SpringerNature, Wiley

Esempio d'uso



Step 1:

Enter your work email address:

Or find your company name:

No personal information stored

Step 2:

GSK Login Page

Login »



sciencedirect.com



acs.org



springernature.com



wiley.com

RA21 - Pilot output

Pilot	Risultati
WAYF Cloud	https://wayf-cloud.readme.io/docs/about-the-online-c
Privacy Preserving Persistent	https://sp.swamid.se/Shibboleth.sso/DS/nightly.pyff.io?target=https://sp.swamid.se/secure/
Corporate	https://t6xo7m.axshare.com/#g=1&p=ra21_prototype

RA21 - roadmap

Q2/Q3 2018

Final Recommendations and open consultation (via NISO process)

Aggiornamenti da REFEDS

<https://refeds.org/a/1856>